

## **REGLAS OFICIALES DE LA CAMPAÑA PROMOCIONAL** **"Descarga y Gana Myooni"**

**Esta acción promocional no está asociada a Facebook o a sus socios, y sus términos y condiciones se rigen por las siguientes cláusulas:**

### **SECCIÓN 1. ORGANIZADOR DE LA CAMPAÑA PROMOCIONAL**

- (1) El organizador de la campaña promocional "Descarga y Gana Myooni" (en adelante la "Promoción") es **MYOONI S.R.L. Semplificata** (En lo sucesivo denominado "Organizador"), una sociedad de responsabilidad limitada simplificada de nacionalidad italiana con sede en Italia, Ricengo, provincia de Cremona, vía Aldo Moro, 11, registrada en la Cámara de Comercio de Artesanía y Agricultura de CREMONA con el número REA CR-191385 y código de registro de impuestos 01660990191.
- (2) La Promoción se realizará de acuerdo con las disposiciones de este Reglamento Oficial (en adelante denominadas "Reglas"), que es obligatoria para todos los Participantes. El Organizador se reserva el derecho de modificar las Reglas durante la Promoción, con la obligación de notificar oficialmente al público de la misma forma que las informaciones iniciales (<https://www.myooni.com/es/concurso-myooni-descarga-y-gana-iphone-x.php>). Estas modificaciones se harán públicas al menos 24 horas antes de su aplicación.
- (3) Los Participantes en esta campaña están obligados a cumplir los términos y condiciones de esta Regla Oficial de la Campaña, como se describe a continuación (en adelante "Reglas Oficiales").

### **SECCIÓN 2. FUNDAMENTO JURÍDICO**

- (1) La campaña está organizada de acuerdo con el DPR 430 de 26/10/2001.

### **SECCIÓN 3. DURACIÓN Y LUGAR DE LA CAMPAÑA PROMOCIONAL**

- (1) La campaña está organizada en Italia durante el período de 10 de noviembre de 2017 para 20 de diciembre de 2017 hasta 23:59:59 (hora de Italia), de acuerdo con las disposiciones de estas Reglas Oficiales.

### **SECCIÓN 4. REGLAS OFICIALES**

- (1) Con la participación en esta campaña, los participantes se comprometen a cumplir con todas las disposiciones, los términos y condiciones de las Reglas Oficiales.
- (2) Las Reglas de Participación de la Campaña están disponibles para cualquier persona interesada en el sitio [www.myooni.com/es/reglas.pdf](http://www.myooni.com/es/reglas.pdf).
- (3) De acuerdo con la libre decisión del Organizador, la Promoción puede ser anunciada para informar al público, incluso a través de materiales publicitarios y/o vehículos de información. La información contenida en estos materiales se interpretará de conformidad con las disposiciones del presente Reglamento.
- (4) Además, cualquier duda o incertidumbre puede dirigirse directamente a la dirección de correo electrónico [info\\_es@myooni.com](mailto:info_es@myooni.com).

## **SECCIÓN 5. DERECHO DE PARTICIPACIÓN**

- (1) Los individuos ("Participantes") que son elegibles para participar en la campaña pueden unirse a la campaña si han completado 18 años de edad el 20 de diciembre, 2017.

Las siguientes categorías de personas no pueden participar en la campaña promocional:

- Empleados del organizador de la campaña y parientes de primer y segundo grado;
- Personas que no han adquirido el perfil VIP en la aplicación Myooni en "In App Purchase".

- (2) La Participación en esta Campaña implica conocimiento y aceptación total, expresa y sin ambigüedades, de las Reglas Oficiales.
- (3) Para participar en la Campaña, cada persona debe haber comprado el Perfil VIP en la aplicación Myooni, en versiones para Android (<https://play.google.com/store/apps/details?id=com.myooni&hl=es>) y/o iPhone (<https://itunes.apple.com/es/app/myooni/id1263977639?mt=8>), con un coste no superior al equivalente a 5 € (IVA excluido), durante el 10 de noviembre de 2017 - 20 de diciembre de 2017, en el intervalo de horas 00:00:00 - 23:59:59 (hora de Italia), independientemente del período de descarga de la aplicación.
- (4) Cada participante, después del sorteo y se ganó, debe aportar prueba de compra del perfil VIP a través de recibo electrónicamente con el número de orden de compra/pago que se enviará directamente desde Google Play (para usuarios con dispositivos Android) o iTunes/App Store (para usuarios con dispositivos Apple).

## **SECCIÓN 6. EL MECANISMO DE LA CAMPAÑA PROMOCIONAL**

- (1) Cualquier persona puede participar en esta campaña, ya que cumple con las condiciones de participación descritos en la sección 5.
- (2) Usted debe proporcionar su nombre, apellido, una dirección de correo electrónico válida, una contraseña y su país de residencia para crear el perfil VIP. El organizador se reserva el derecho de retirar a cualquier participante cuyos datos sean falsos o quien, en cualquier caso, considere su participación inapropiada.
- (3) Al seguir este mecanismo, cualquier persona que participe en la Campaña puede ganar aleatoriamente el premio en cuestión por medio de extracción.
- (4) Las inscripciones no se considerarán en las siguientes condiciones:
  - (4.1) Transmitido fuera del Período de la Campaña.
  - (4.2) Se realizaron a través de intentos de fraude o de cualquier otro modo y/o equipo electrónico y/o software distinto del indicado por el Organizador o se cometieron en violación de cualesquiera términos y condiciones del Reglamento.
  - (4.3) Si no ha enviado toda la información solicitada para inscribirse en el perfil VIP o los datos transmitidos son incorrectos.
- (5) La extracción será realizada por un miembro de la comisión de acuerdo con los registros, electrónicamente, aleatoriamente por un proceso ejecutado automáticamente por la herramienta random.org, en presencia de una comisión compuesta por representantes del Organizador y del funcionario delegado por el Responsable a la protección del consumidor y la fe pública de la Cámara de Comercio responsable del territorio (Cremona) o de un notario público. El ganador o reserva estará sujeto al proceso de validación.

## **SECCIÓN 7. PREMIO DE LA CAMPAÑA PROMOCIONAL**

(1) En la medida en que se cumplan las condiciones anteriores, se otorgará el siguiente premio:

• **N.1 Smartphone iPhone X 256GB**

RESERVAS: serán retiradas n. 5 nombres de reserva para ser usados (por orden de extracción) si una o más indicaciones extraídas como ganadoras no están disponibles (dirección de correo electrónico incorrecta) o desconocidas, o no de acuerdo con los términos de las Reglas de Competición.

## **SECCIÓN 8. DENOMINACIÓN, VERIFICANDO EL GANADOR Y ENTREGA DEL PREMIO**

- (1) Todos los participantes que tienen el derecho a participar y respetan el mecanismo de promoción en estas Reglas debe ser centralizada en una base de datos informatizada de la que se seleccionará al azar el ganador de la campaña y la reserva de nombres. La extracción tendrá lugar el 24 de diciembre de 2017 a las 11:00 de la mañana (hora de Italia).
- (2) El ganador será notificado del resultado por un representante del Organizador en el plazo de 5 días hábiles a partir de la fecha de la extracción en la dirección de correo electrónico proporcionada en las páginas Facebook del Organizador. Si el ganador no responde al mensaje dentro de los 5 días hábiles de la notificación, con el Organizador realizando todos los esfuerzos necesarios a este respecto, el ganador será invalidado, perdiendo el derecho de recibir el premio sin ninguna compensación del Organizador y abordará los nombres Reservas retirados, que estarán sujetos al mismo procedimiento de validación. En caso de que los nombres reservados retirados no puedan ser validados en virtud de este reglamento, el Organizador se reserva el derecho de no asignar el premio no asignado.
- (3) En el momento del contacto, el ganador o la reserva estarán obligados a confirmar su participación en la Campaña y también recibirán informaciones sobre el premio vencido, la manera y el procedimiento a realizar para ser finalizado por el comité compuesto por representantes del Organizador. Además, se solicitará su apellido, nombre, fecha de nacimiento, dirección completa, número de teléfono y copia del documento de identidad para validar y recibir el premio. El premio no se concederá en efectivo. Si el ganador no es un ciudadano italiano, tendrá que proporcionar documentos adicionales.
- (4) Para la validación final y para habilitarse a recibir el premio vencido en la Campaña, el ganador debe demostrar la compra del perfil VIP con el cual fue registrado en la Campaña y recibirá del Organizador en la dirección de e-mail comunicado dentro de 24 horas a partir de la fecha de su validación, una declaración de consentimiento para el procesamiento de datos personales, una declaración de que el ganador debe completar con los datos personales necesarios para la validación final y la adjudicación del premio, debe firmarlo y enviarlo en el plazo de 5 días laborables a partir de la fecha de recepción mediante la dirección de correo electrónico donde se recibió la declaración.
- (5) El nombre del ganador de la campaña "Descarga y Gana Myooni" será anunciado en el sitio oficial del Organizador [www.myooni.com/es/concurso-myooni-descarga-y-gana-iphone-x.php](http://www.myooni.com/es/concurso-myooni-descarga-y-gana-iphone-x.php) hasta el 31 de enero 2018 y páginas de Facebook, una vez que el ganador dé su consentimiento.

## **SECCIÓN 9. RESPONSABILIDAD**

- (1) El Organizador de la Campaña disponibilizará el premio a los participantes que participan en la Campaña de acuerdo con las disposiciones de estas Reglas Oficiales. Si el Organizador considera que el ganador ha fallado y/o no ha respetado las condiciones establecidas en las Reglas Oficiales, el Organizador se reserva el derecho de suspender/cancelar, en cualquier momento, los derechos y beneficios del ganador, El organizador no es responsable por compensación o pago a dicho ganador.
- (2) Si el Organizador encuentra tales situaciones después de que el premio ya ha sido premiado, el ganador reembolsará al Organizador el valor del premio y los gastos incurridos por el Organizador en relación a él.
- (3) El Organizador no es responsable de los registros VIP perdidos o retrasados debido a errores técnicos que son independientes del control del organizador o involucrados en otros problemas causados por el proveedor de Internet o Internet/persona que desean firmar la campaña.
- (4) El Organizador tiene el derecho de tomar todas las medidas necesarias en caso de fraude del sistema, abuso o cualquier otro intento que pueda afectar la imagen o los gastos de la Campaña. Cualquier intención de influir en el resultado de la competición resultará en la eliminación del participante de la competición. Al identificar a las personas que influenciaron o facilitaron el premio, el Organizador tiene el derecho de tomar acciones criminales contra esas personas, sobre la base de las evidencias disponibles.
- (5) El organizador no será responsable de los retrasos en la entrega o distribución del premio causados por retrasos en la prestación de servicios por parte de los proveedores de Apple, los servicios postales, etc. y las quejas relativas al premio vencido, adicionales en el momento de la firma de entrega y recepción, no serán tenidas en cuenta por el Organizador.
- (6) En caso de que el concurso no pueda ser realizado por fraude técnico, errores o defectos técnicos y/o cualquier otro motivo que no esté bajo el control del Organizador, se reserva el derecho de cancelar, modificar y/o Suspender acción promocional informando en las páginas donde el concurso fue anunciado.
- (7) Los participantes aceptarán definitivamente todas las decisiones del Organizador con respecto al ganador. El Organizador tiene el derecho de descalificar a cualquier participante que no respete las reglas de la campaña promocional o donde haya evidencia de mala conducta o sabotaje de cualquier tipo en la campaña promocional. Además, los participantes se comprometen a poner a disposición del Organizador toda la información de contacto relevante (apellido, nombre, email, dirección y número de celular).

## **SECCIÓN 10. DISPUTAS**

Cualquier disputa entre el Organizador y los Participantes en esta Campaña será resuelta de forma amistosa o, si eso no es posible, las disputas serán resueltas por los tribunales competentes en Italia. Cualquier queja relativa a la campaña puede enviarse a la siguiente dirección: MYOONI S.R.L. Semplificata, Italia, Ricengo, Provincia de Cremona, vía Aldo Moro, 11, CAP 26010, dentro de los 5 (cinco) días del final de la campaña. Después de esa fecha, el Organizador no considerará ningún recurso.