

REGOLAMENTO UFFICIALE DELLA CAMPAGNA PROMOZIONALE
“Scarica e Vinci Myooni”

Questa azione promozionale non è associata a Facebook o ai suoi partner e le sue basi e condizioni sono disciplinate dalle seguenti clausole:

SEZIONE 1. L'ORGANIZZATORE DELLA CAMPAGNA PROMOZIONALE

- (1) L'organizzatore della campagna promozionale “Scarica e Vinci Myooni” (di seguito denominata “La Promozione”) è **MYOONI S.R.L. Semplificata** (di seguito denominato “L'Organizzatore”), società a responsabilità limitata semplificata di nazionalità italiana, con sede legale in Italia, Ricengo, provincia di Cremona a via Aldo Moro, 11, registrata nella Camera di Commercio Industria Artigianato e Agricoltura di CREMONA al numero REA CR-191385, codice di registrazione fiscale 01660990191.
- (2) La promozione verrà eseguita secondo le disposizioni del presente Regolamento Ufficiale (di seguito denominato “Il Regolamento”), essendo obbligatorio per tutti i Partecipanti. L'Organizzatore si riserva il diritto di modificare il Regolamento durante lo svolgimento della Promozione, avendo l'obbligo di notificare ufficialmente il pubblico nello stesso modo in cui è stata realizzata anche l'informazione iniziale (via il sito web www.myooni.com/it/concorso-myooni-scarica-e-vinci-iphone-x.php). Tali modifiche saranno rese pubbliche almeno 24 ore prima della loro entrata in vigore.
- (3) I partecipanti a questa campagna sono vincolati a rispettare i termini e le condizioni del presente Regolamento Ufficiale della Campagna, come descritto sotto (di seguito denominato "Regolamento Ufficiale").

SEZIONE 2. BASE GIURIDICA

- (1) La campagna viene organizzata in conformità con il DPR 430 del 26.10.2001.

SEZIONE 3. DURATA E LUOGO DELLO SVOLGIMENTO DELLA CAMPAGNA PROMOZIONALE

- (1) La campagna è organizzata in Italia, nel periodo di 10 novembre 2017 - 20 dicembre 2017, ore 23:59:59 (ora dell'Italia), in conformità con le disposizioni del presente Regolamento Ufficiale.

SEZIONE 4. IL REGOLAMENTO UFFICIALE

- (1) Con la partecipazione alla presente Campagna, i partecipanti si impegnano a rispettare ed a conformarsi alle tutte le disposizioni, i termini e le condizioni del Regolamento Ufficiale.
- (2) Il Regolamento di partecipazione/svolgimento della campagna promozionale è disponibile, a chiunque sia interessato, sul sito web www.myooni.com/it/regolamento.pdf.
- (3) In base alla libera decisione dell'Organizzatore, la Promozione può essere pubblicizzata per informare il pubblico, anche attraverso materiali pubblicitari e/o con ruolo informativo. Le informazioni contenute in tali materiali verranno interpretate in conformità con le disposizioni del presente regolamento.

- (4) Inoltre, qualsiasi domanda o incertezza potrà essere indirizzata direttamente all'indirizzo email info_it@myooni.com.

SEZIONE 5. DIRITTO DI PARTECIPAZIONE

- (1) Si possono registrare per partecipare alla Campagna le persone fisiche ("I Partecipanti") che fino al 20 dicembre 2017 hanno raggiunto l'età di 18 anni.

Le seguenti categorie di persone non possono partecipare alla campagna promozionale:

- Dipendenti dell'organizzatore della campagna e parenti di primo e secondo grado;
 - Persone che non hanno acquistato il Profilo VIP nel interno dell'App Myooni in modo "In App Purchase".
- (2) La partecipazione alla presente Campagna implica la conoscenza e la piena accettazione, espressa e inequivocabile del Regolamento Ufficiale.
- (3) Per partecipare alla Campagna, ogni persona deve aver acquistato il Profilo VIP nel interno dell'App Myooni, nelle versioni per Android (<https://play.google.com/store/apps/details?id=com.myooni&hl=it>) e/o iPhone (<https://itunes.apple.com/it/app/myooni/id1263977639?mt=8>), con un costo non superiore all'equivalente di 5 euro (IVA esclusa), nel periodo 10 novembre 2017 - 20 dicembre 2017, nel intervallo orario 00:00:00 - 23:59:59 (ora dell' Italia), a prescindere dal periodo di download della App.
- (4) Ogni partecipante, dopo la estrazione e se ha vinto, deve fornire la prova di acquisto del profilo VIP tramite ricevuta in forma elettronica con il numero dell'ordine di acquisto/pagamento che sarà inviato direttamente da Google Play (per utente con dispositivo Android) o iTunes/App Store (per utente con dispositivo Apple).

SEZIONE 6. IL MECCANISMO DELLA CAMPAGNA PROMOZIONALE

- (1) Per partecipare a questa campagna, qualsiasi persona potrà partecipare purché soddisfi le condizioni di partecipazione descritta nella sezione 5.
- (2) Per creare il profilo VIP è necessario fornire nome, cognome, un indirizzo e-mail valido, una password e il paese di domicilio. L'organizzatore si riserva il diritto di eliminare qualsiasi partecipante, i cui dati sono falsi o che, per qualsiasi circostanza, ritiene inappropriata la loro partecipazione.
- (3) Seguendo questo meccanismo, ogni persona che partecipa alla Campagna può vincere in modo aleatorio, mediante estrazione, il premio messo in gioco.
- (4) Non saranno prese in considerazione le iscrizioni trasmesse nelle seguenti condizioni:
- (4.1) Se vengono trasmesse fuori dal periodo della Campagna.
 - (4.2) Se sono state effettuate attraverso tentativi di frode o con qualsiasi altra modalità e/o attrezzatura elettronica e/o software diversa da quella indicata dall'Organizzatore oppure sono state effettuate con violazione di qualsiasi termine e condizione del Regolamento.
 - (4.3) Se non sono stati trasmessi tutti i dati sollecitati per l'iscrizione al profilo VIP oppure i dati trasmessi sono errati.
- (5) Le estrazioni saranno realizzate da un membro della commissione in base alle registrazioni, elettronicamente, in modo aleatorio da un processo eseguito automaticamente dallo strumento

random.org, in presenza di una commissione composta dai rappresentanti dell'Organizzatore e del funzionario delegato dal Responsabile della tutela del consumatore e della fede pubblica della Camera di Commercio competente per territorio (Cremona) o di un notaio pubblico. Il vincitore o riserva sarà soggetto/a al processo di convalida.

SEZIONE 7. IL PREMIO DELLA CAMPAGNA PROMOZIONALE

(1) Nella misura dell'adempimento delle condizioni di cui sopra, sarà assegnato il seguente premio:

• **N.1 Smartphone iPhone X 256GB**

RISERVE: verranno estratti n. 5 nominativi di riserva, da utilizzare (in ordine di estrazione) qualora uno o più nominativi estratti come vincitori risultassero irreperibili (indirizzo e-mail errato) o sconosciuti, o non in regola con le modalità previste dal Regolamento del Concorso.

SEZIONE 8. DESIGNAZIONE, CONVALIDA DEL VINCITORE E CONSEGNA DEL PREMIO

- (1) Tutti i partecipanti che adempiono il diritto di partecipare e rispettano il meccanismo della promozione del presente Regolamento saranno centralizzati in una banca dati informatizzata dalla quale verranno selezionati in modo aleatorio il vincitore della Campagna e i nominativi di riserva. La estrazione avrà luogo il 24 dicembre 2017 alle ore 11:00 (ora dell'Italia).
- (2) Il vincitore sarà avvisato sul risultato, da un rappresentante dell'Organizzatore, entro 5 giorni lavorativi dalla data dell'effettuazione dell'estrazione all'indirizzo di posta elettronica fornito nella Campagna e sulle pagine Facebook dell'Organizzatore. Se il vincitore non risponde al messaggio entro 5 giorni lavorativi dalla notifica, l'Organizzatore facendo tutti gli sforzi necessari a questo proposito, il vincitore sarà invalidato, perdendo il diritto di assegnare il premio senza alcun compenso da parte dell'Organizzatore e si rivolgerà alle riserve estratte, le quali saranno soggette alla stessa procedura di convalida. Nel caso in cui le riserve estratte non possono essere convalidate ai sensi delle condizioni previste nel presente regolamento, l'Organizzatore si riserva il diritto di non assegnare più il premio non assegnati.
- (3) Al momento del contatto, il vincitore o riserva del premio della Campagna sono pregati di confermare la loro partecipazione alla Campagna e anche riceveranno informazioni sul premio vinto, sulla modalità e sulla procedura da eseguire al fine di essere validato finale dalla commissione composta dai rappresentanti dell'Organizzatore e di entrare in possesso del premio. Inoltre, verranno chiesti il loro cognome, nome, data di nascita, indirizzo completo, numero di telefono e copia del documento di identità, al fine di validazione e di assegnazione del premio. Il premio non verrà assegnato in contanti. Se il vincitore non è un cittadino italiano, dovrà fornire ulteriori documenti.
- (4) Al fine della convalida finale e di assegnare il premio vinto nella Campagna, il vincitore dovrà dimostrare l'acquisto del profilo VIP con il quale è stato registrato alla Campagna e riceverà dall'Organizzatore, sull'indirizzo di posta elettronica comunicato, entro 24 ore dalla data della loro convalida, una dichiarazione di consenso al trattamento dei dati personali, dichiarazione che il vincitore dovrà compilare con i dati personali necessari per la convalida finale e per l'assegnamento del premio, dovrà firmarla e inviarla entro 5 giorni lavorativi dalla data di ricevimento utilizzando l'indirizzo di posta elettronica dove ha ricevuto la dichiarazione.
- (5) Il nome del vincitore della Campagna "Scarica e Vinci Myooni" sarà annunciato sul sito ufficiale dell'Organizzatore www.myooni.com/it/concorso-myooni-scarica-e-vinci-iphone-x.php fino al 31 gennaio 2018 e nelle pagine Facebook una volta che il vincitore dia il consenso.

SEZIONE 9. RESPONSABILITA'

- (1) L'Organizzatore della Campagna assegnerà il premio ai Partecipanti che hanno preso parte alla Campagna in conformità con le disposizioni del presente Regolamento Ufficiale. Se l'Organizzatore ritiene che il vincitore non ha adempiuto e/o non ha rispettato le condizioni indicate nel Regolamento Ufficiale, l'Organizzatore si riserva il diritto di sospendere/annullare in qualsiasi momento i diritti ed i benefici del vincitore, senza che l'Organizzatore sia in debito di alcun compenso o pagamento al tale vincitore.
- (2) Se l'Organizzatore trova tali situazioni dopo che il premio è già stato assegnato, tale vincitore rimborserà all'Organizzatore il valore del premio e le spese sostenute dall'Organizzatore in relazione ad essa.
- (3) L'Organizzatore non è responsabile delle registrazioni VIP perse o arrivate in ritardo a causa di errori tecnici indipendenti dalla volontà dell'organizzatore o coinvolte in altri problemi causati dal provider Internet o dalla connessione Internet della persona/consumatore che desidera sottoscrivere la campagna.
- (4) L'Organizzatore ha il diritto di prendere tutte le misure necessarie in caso di tentativo di frode del sistema, abuso o qualsiasi altro tentativo che potrebbe influenzare l'immagine o le spese della Campagna. Qualsiasi intenzione di influenzare il risultato del concorso comporterà l'eliminazione del partecipante dal concorso. Quando vengono identificate persone che hanno influenzato o quali hanno facilitato la vincita del premio, l'Organizzatore ha il diritto di intraprendere azioni penali contro tale persone, sulla base delle prove disponibili.
- (5) L'Organizzatore non sarà responsabile per i ritardi nella consegna/distribuzione del premio, causati da ritardi nella prestazione dei servizi da parte dei fornitori Apple, dei servizi postali, ecc. e i reclami relativi al premio vinto, ulteriori al momento della firma del verbale di consegna-ricevuta, non saranno presi in considerazione dall'Organizzatore.
- (6) Nel caso in cui il concorso non possa essere effettuato a causa di frodi, errori o difetti tecnici rilevati e/o qualsiasi altro motivo che non sia sotto il controllo l'Organizzatore, si riserva il diritto di annullare, modificare e/o Sospendere l'azione promozionale, informandola nelle pagine in cui è stato annunciato il concorso.
- (7) I partecipanti accettano a titolo definitivo tutte le decisioni dell'Organizzatore sul vincitore. L'Organizzatore ha il diritto di squalificare qualsiasi partecipante che non rispetti le regole della campagna promozionale o sul quale esistono prove di cattiva condotta o di sabotaggio di qualsiasi tipo della campagna promozionale. Inoltre, i partecipanti si impegnano a mettere alla disposizione dell'Organizzatore tutti i dati di contatto rilevanti (il cognome, il nome, l'email, l'indirizzo e il numero di cellulare).

SEZIONE 10. CONTROVERSIE

Le eventuali controversie tra l'Organizzatore ed i Partecipanti alla presente Campagna saranno risolte in via amichevole o se questa non sarà possibile, le controversie saranno risolte dai tribunali competenti di Italia. Gli eventuali reclami relativi allo svolgimento della Campagna possono essere inviati al seguente indirizzo: MYOONI S.R.L. Semplificata, Italia, Ricengo, provincia di Cremona a via Aldo Moro, 11, CAP 26010, in massimo 5 (cinque) giorni dalla data di conclusione della campagna. Successivamente a questa data l'Organizzatore non prenderà in considerazione nessun ricorso.